



MEDIA KIT

# Danae Covey

*Recordar para no ser reescritos.*

Archivo editorial de distopías reales. Aquí están los números, los formatos y las condiciones para colaborar —sin que ninguno pierda credibilidad.

# Quién es Danae Covey

Soy Danae Covey. Escribo y grabo desde México, en español, para una audiencia que piensa. Lo que hago es un archivo editorial de distopías reales: agarro lo que pasa —el poder, las mujeres, la historia, la tecnología, la cultura— y lo leo con el método con el que se leen las distopías. No para asustarte. Para que lo veas venir.

Te lo digo directo: no te prometo tranquilidad, te prometo lucidez. No hago contenido de "buenas vibras" ni relleno motivacional. Hago crítica del poder con método, separando siempre la evidencia de la interpretación. Cuando interpreto, lo digo. Cuando no se puede probar algo, también.

Mi frase ancla lo resume: lo que no se escribe, alguien más lo reescribe. Por eso lo escribo yo.

## Posicionamiento

- Nicho claro: distopía aplicada a la realidad. Poder, mujeres, memoria, IA, vigilancia, cultura.
- Voz reconocible: editorial, crítica, culta pero sin aires. Filo, no histeria.
- Audiencia leal: joven-adulta, lectora, crítica, mayoritariamente mexicana.
- Credibilidad como activo: método antes que opinión. Es lo que me hace confiable para una marca.

# Audiencia y alcance

Mi público es joven-adulto, entre los 18 y los 34 años, con peso en el rango 24–34. Es mayoritariamente de México, con presencia en el resto de Latinoamérica y el público hispano de Estados Unidos. Predominan las mujeres. Es gente que lee, que verifica, que desconfía del clickbait y que valora el criterio.

*Todas las cifras de esta sección son de muestra. Están marcadas como ejemplo · por confirmar y se reemplazan por datos reales verificados antes de cerrar cualquier acuerdo.*

| Métrica                                | Valor    | Estatus                 |
|----------------------------------------|----------|-------------------------|
| Suscriptores del newsletter (Substack) | +3,000   | ejemplo · por confirmar |
| Vistas mensuales (TikTok)              | ~120,000 | ejemplo · por confirmar |
| Engagement promedio                    | ~7%      | ejemplo · por confirmar |
| Apertura del newsletter                | ~45%     | ejemplo · por confirmar |

## Quién me sigue

- Edad: 18–34, con mayor peso entre los 24 y 34.
- Género: predominantemente mujeres.
- Ubicación: mayoritariamente México; también LATAM y público hispano de EE. UU.
- Intereses: lectura, pensamiento crítico, feminismo, historia, tecnología e IA, privacidad, cultura.

- Actitud: buscan método y contexto, no consignas. Piensan antes de compartir.

# Ejes de contenido

Todo lo que hago cabe en seis pilares. No son temas sueltos: son las columnas del archivo.

## 1. Poder y control

Cómo se ejerce el poder, cómo se disfraza y con qué palabras se normaliza. Foucault y Orwell como herramienta, no como adorno.

## 2. Mujeres y cuerpo

Derechos, retrocesos y las narrativas que los empujan. De *El cuento de la criada* a las tradwives: dónde termina la estética y empieza el control.

## 3. Memoria e historia

Lo que se borra y lo que se reescribe. Recordar para no ser reescritos: la historia como campo en disputa.

## 4. Tecnología, IA y vigilancia

Quién te mira, con qué datos y para qué. IA con criterio, sin misticismo ni pánico: qué puede, qué no y a quién conviene.

## 5. Cultura y lenguaje

Pan y circo. Cómo se fabrica el consenso, cómo el entretenimiento distrae y cómo el lenguaje moldea lo que se puede pensar.

## 6. Método y criterio

Separar evidencia de opinión. Verificar sin caer en conspiración. La caja de herramientas para leer la realidad como distopía.

# Formatos de colaboración

Integro marcas, no pego anuncios con cinta. Cada colaboración se escribe en mi lenguaje y encaja en el contenido; si no encaja, no la hago. Estos son los formatos disponibles:

## Integración en TikTok

Mención orgánica dentro de un video, en mi voz y mi ritmo. Aparece donde ya está la conversación, no interrumpiéndola.

## Mención en newsletter

Bloque patrocinado dentro del correo (Substack/Kit). Llega a la lista propia: la audiencia más leal y de mayor conversión.

## Video largo en YouTube

Integración editorial dentro de un ensayo en video. Máxima profundidad y contexto, para marcas que quieren asociarse a un argumento, no a un slogan.

## Paquete mensual (multi-formato)

Presencia sostenida combinando TikTok, newsletter y YouTube. Para construir asociación de marca a lo largo del tiempo, no un solo golpe.

# Tarifas

Rangos de referencia en pesos mexicanos (MXN) para una creadora de este perfil y este nicho. Son punto de partida para conversar; se ajustan según alcance real, exclusividad, uso de derechos y calendario.

*Las tarifas son un ejemplo orientativo · por confirmar. Se cierran con datos reales de audiencia y con el brief específico de la marca.*

| Formato                | Qué incluye                                        | Rango (MXN)         |
|------------------------|----------------------------------------------------|---------------------|
| Integración en TikTok  | Mención orgánica dentro de un video                | \$8,000 – \$18,000  |
| Mención en newsletter  | Bloque patrocinado en el correo (Substack/Kit)     | \$4,000 – \$9,000   |
| Video largo en YouTube | Integración editorial dentro de un ensayo en video | \$15,000 – \$35,000 |
| Paquete mensual        | Multi-formato (TikTok + newsletter + YouTube)      | \$30,000 – \$60,000 |

- Exclusividad de categoría: se cotiza aparte.
- Uso de contenido en canales de la marca (whitelisting/ads): se cotiza aparte.
- Anticipo: 50% para reservar fecha; 50% contra entrega.

# Cómo trabajo

El proceso es corto y claro, porque cuidar la credibilidad de las dos partes es lo primero.

1. Encaje. Me cuentas qué traes en mente. Reviso que la marca respete a una audiencia que piensa. Si no encaja, te lo digo sin rodeos.
2. Propuesta. Defino formato, mensaje, calendario y tarifa con datos reales de audiencia.
3. Guion y aprobación. Escribo la integración en mi voz. La apruebas antes de grabar.
4. Producción y entrega. Grabo, edito y publico en las fechas acordadas.
5. Reporte. Te comparto métricas de desempeño de la pieza.

## Reglas que no negocio

- Todo patrocinio se identifica, siempre. Nada de publicidad disfrazada de contenido.
- Sin propaganda electoral encubierta. El enemigo es el sistema, no un partido; no vendo eso.
- Sin oportunismo con temas sensibles. No convierto el dolor ajeno en campaña.
- Separo evidencia de opinión, también cuando me pagan. El criterio no está a la venta.

# Contacto

¿Tienes algo en mente? Cuéntamelo. Si tu marca respeta a una audiencia que piensa, hablemos.

- Correo directo: [danatorrez.ugc@gmail.com](mailto:danatorrez.ugc@gmail.com)
- Sitio: [danaecovey.com/colaborar](http://danaecovey.com/colaborar)
- Siguiendo paso: escíbeme con marca, formato y fechas tentativas, y te devuelvo una propuesta.

*Recordar para no ser reescritos.*